

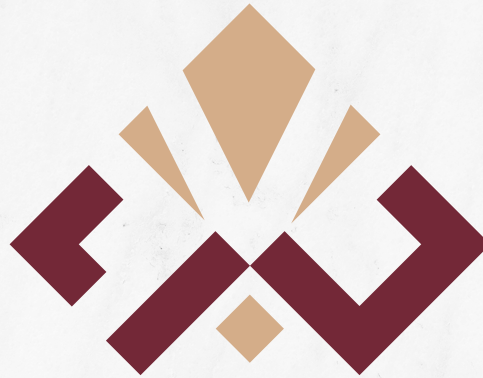
2024

IVORY

TRAINING & CONSULTING

BRAND GUIDE





# INDEX

How to Use This Brand Guide	04
Vision & Mission	05
<b>Logo Philosophy</b>	06
Logo Format	15
Colors	17
Fonts	18
Icons	20
<b>Visual ID Applications</b>	21
Printed Applications	23
Gift Items Applications	66
Social Media Applications	69
Digital Applications	91

# الفهرس

كيفية استخدام دليل الهوية البصرية	04
رؤيتنا ورسالتنا	05
<b>فلسفة الشعار</b>	06
صيغة الشعار	15
الألوان	17
الخطوط	18
الايقونات	20
<b>فهرس تطبيقات الهوية</b>	21
المطبوعات	23
عناصر الهدايا	66
السوشال ميديا	69
التطبيقات الرقمية	91

# HOW TO USE THIS BRAND GUIDE

Welcome to the **IVORY** Brand Guide! This document serves as a comprehensive resource to ensure consistency in all branding materials and designs. Whether you are designing a business card, a social media post, or a promotional flyer, following this guide will help maintain the integrity of our brand.

## Section Overview

This guide is divided into key sections, each covering a specific aspect of our brand identity:

**Logo Usage:** Guidelines on correct and incorrect logo usage, spacing, and positioning.

**Color Palette:** The official brand colors, including their RGB, and CMYK codes.

**Typography:** Approved fonts, font sizes, and usage instructions for various media.

**Imagery and Icons:** Guidance on the types of images and icons to use, including do's and don'ts.

## Using This Guide Effectively

**Stay Consistent:** Always refer to the guide when creating any marketing or branding material to ensure a cohesive brand image.

**Follow the Rules:** Adhere to the specific guidelines provided for each brand element.

**Seek Approval:** Before finalizing any design, ensure it aligns with the brand guide. If in doubt, consult the brand manager or senior designer.

## Tips

- Print out a hard copy of this guide and keep it at your workstation.
- Bookmark this digital guide for easy access.
- Share this guide with any new team members or collaborators.

# كيفية استخدام دليل الهوية البصرية

مرحبًا بكم في دليل الهوية البصرية لشركة **ايفوري**. يهدف هذا الدليل إلى توفير مرجع شامل لضمان الاتساق في جميع المواد والتصاميم الخاصة بالعلامة التجارية. سواء كنت تصمم بطاقة عمل أو منشورًا على وسائل التواصل الاجتماعي أو منشورًا ترويجيًا، فإن اتباع هذا الدليل سيساعد في الحفاظ على هوية العلامة التجارية.

## نظرة عامة على الأقسام

يتضمن هذا الدليل أقسامًا رئيسية، حيث يغطي كل قسم جانبًا معينًا من هوية العلامة التجارية:

**استخدام الشعار:** إرشادات الاستخدام الصحيح والخاطئ للشعار، والتباعد، والموضع.

**لوحة الألوان:** الألوان الرسمية للعلامة التجارية، بما في ذلك رموز RGB وCMYK.

**الخطوط:** الخطوط المعتمدة، وأحجام الخطوط، وتعليمات الاستخدام لمختلف الوسائط.

**الصور والرموز:** إرشادات حول أنواع الصور والرموز المستخدمة، بما في ذلك ما يجب وما لا يجب استخدامه.

## الاستخدام الفعال لهذا الدليل

**الحفاظ على التناسق:** تأكد من الرجوع إلى الدليل عند إنشاء أي مادة تسويقية أو خاصة بالعلامة التجارية لضمان صورة متماسكة للعلامة التجارية.

**اتباع القواعد:** التزم بالإرشادات المحددة لكل عنصر من عناصر العلامة التجارية.

**طلب الموافقة:** قبل اعتماد أي تصميم، تأكد من أنه يتماشى مع دليل الهوية. في حالة الشك، استشر مدير العلامة التجارية أو المصمم الكبير.

## نصائح

- اطبع نسخة ورقية من هذا الدليل واحتفظ بها في مكان العمل.
- احفظ هذا الدليل الرقمي للوصول السريع.
- شارك هذا الدليل مع أي أعضاء جدد في الفريق أو المتعاونين.

## VISION & MISSION

# IVORY

TRAINING & CONSULTING

### OUR VISION

Creating daily opportunities for organizations and professionals to learn and develop modern skills.

### OUR MISSION

Empowering organizations to efficiently improve individual and organizational performance through a set of modern learning and development tools.

**إيفوري**  
للتدريب والاستشارات

### رؤيتنا

خلق فرص يومية للمنظمات و المهنيين للتعلم والتطوير الحديث .

### رسالتنا

تمكين المنظمات من تحسين الأداء الفردي والتنظيمي بكفاءة عالية من خلال مجموعة أدوات تعلم و تطوير حديثة .

# Why IVORY

By providing

**INTERNATIONAL** accreditation, we

**VERIFIED** our quality standards, to

**OPTIMIZE** our processes, and deliver

**RELEVANT** solution,

**YIELDING SUCCESS** for customers

**What** is the meaning  
of this symbol?



INTERNATIONAL



I

VERIFIED



V

OPTIMIZE



O

RELEVANT

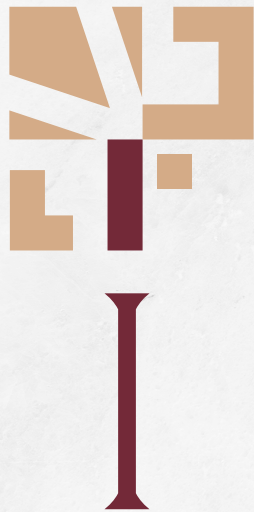


R

YIELDING SUCCESS



Y



# INTERNATIONAL

Which can be expressed by arrows heading around the world



## VERIFIED

Which can be expressed by a check mark that resembles arrows



0

# OPTIMIZE

Which can be expressed by an arrow pointing upward



R

## RELEVANT

When we move towards expressing connection and interconnectedness, we also use arrows



Y

## YIELDING SUCCESS

The upward arrow also expresses success, development and progress

# FINAL SYMBOL

The colors burgundy and golden beige were chosen for the “Ivory” brand to convey a sense of luxury, elegance, and premium quality that aligns with our VIP training and consultancy services.

**Burgundy (Red):** This deep, rich shade of red symbolizes power, sophistication, and ambition. It reflects the brand’s commitment to excellence and professionalism while adding a touch of exclusivity and confidence. Burgundy is often associated with wealth, success, and high status, making it an ideal choice for a brand that caters to elite clients and aims to provide outstanding service.

**Golden Beige:** This color represents elegance, warmth, and reliability. It complements burgundy by adding a sense of balance and refinement. Golden beige evokes feelings of comfort, trust, and stability, which are crucial for building strong relationships with clients in the training and consultancy industry. The golden undertone also adds a subtle touch of luxury and timelessness to the brand’s visual identity.

Together, these colors create a harmonious and sophisticated palette that communicates the brand’s mission to deliver premium, high-quality services in a refined and exclusive manner.



تم اختيار اللونين البورجوندي (الأحمر الداكن) والبيج الذهبي لعلامة "IVORY" التجارية للتعبير عن الفخامة والأناقة والجودة العالية التي تتماشى مع خدماتنا الاستشارية والتدريبية الفاخرة لكبار الشخصيات.

**البورجوندي (الأحمر الداكن):** يعكس هذا اللون الغني والعميق من درجات الأحمر القوة والراقي والطموح. يرمز إلى التزام العلامة التجارية بالتميز والاحترافية، مع إضافة لمسة من الحصرية والثقة. غالبًا ما يرتبط البورجوندي بالثروة والنجاح والمكانة العالية، مما يجعله خيارًا مثاليًا لعلامة تجارية تستهدف العملاء المميزين وتسعى لتقديم خدمات استثنائية.

**البيج الذهبي:** يمثل هذا اللون الأناقة والدفع والمصداقية، ويكمل البورجوندي بإضافة لمسة من التوازن والراقي. يثير البيج الذهبي مشاعر الراحة والثقة والاستقرار، وهي عناصر أساسية لبناء علاقات قوية مع العملاء في مجال التدريب والاستشارات. ويضفي الطابع الذهبي على اللون لمسة من الفخامة والأناقة الكلاسيكية على هوية العلامة التجارية البصرية.

معًا، يخلقان لوحة ألوان متناغمة وأنيقة تعبر عن مهمة العلامة التجارية في تقديم خدمات فاخرة وعالية الجودة بطريقة راقية وحصرية.

# LOGO FORMAT



ENGLISH VERSION



ARABIC VERSION





# COLORS

## MAIN COLORS الألوان الأساسية

هي الألوان الرئيسية التي تمثل هوية العلامة التجارية ويجب استخدامها بشكل أساسي في جميع المواد البصرية الرئيسية.  
Main Colors are the core colors that represent the brand's identity and should be used predominantly in all primary branding materials.



**#6A2F38**

C: 40 M:83 Y:62 K:43  
R:106 R:47 B:56



**#D4AD89**

C: 17 M:32 Y:48 K:0  
R:212 R:173 B:137



**#E6E7E8**

C: 0 M:0 Y:0 K:10  
R:230 R:231 B:232



**#414042**

C: 0 M:0 Y:0 K:90  
R:65 R:64 B:66

## SECONDARY COLORS الألوان الثانوية

هي ألوان مكملة ويمكن استخدامها لإضافة التنوع أو لتسليط الضوء على عناصر معينة أو لدعم الألوان الأساسية في التصاميم المختلفة.  
Secondary Colors are complementary and can be used to add variety, highlight specific elements, or support the main colors in various designs.



**#6A4A39**

C: 44 M:63 Y:73 K:39  
R:106 R:74 B:57



**#5B5161**

C: 64 M:65 Y:44 K:26  
R:91 R:81 B:97



**#9A6360**

C: 35 M:64 Y:55 K:13  
R:154 R:99 B:96



**#405348**

C: 77 M:56 Y:71 K:30  
R:64 R:83 B:72

# FONTS

## ENGLISH FONTS ABADI MT CONDENSED

### Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

### Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

### Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

**HEADLINE 1 SIZE 55  
BOLD/ LEADING 58**

HEADLINE 2 SIZE 48  
REGULAR/ LEADING 50

**HEADLINE 3 SIZE 36/ REGULAR  
LEADING 40**

HEADLINE 4 SIZE 26/ REGULAR/ LEADING 30

**HEADLINE 5 SIZE 20/ BOLD/ LEADING 24**

Paragraph font size 16 - Leading 20

Margin font size 12 - Leading 16

عنوان رئيسي مقاس 48

سميك/ تباعد أسطر 70

عنوان فرعي 1 مقاس 40

عادي/ تباعد أسطر 48

عنوان فرعي 2 مقاس 30/ عادي

تباعد أسطر 40

عنوان فرعي 3 مقاس 20/ سميک/ تباعد أسطر 30

عنوان فرعي 4 مقاس 16 / عادي/ تباعد أسطر 24

نص عادي مقاس 12/ عادي/ تباعد أسطر 20

هوامش مقاس 10/ عادي، تباعد أسطر 16

الخطوط العربية

المراعي ALMARAI

رقيق Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع  
غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ئ ؤ ى

عادي Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع  
غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ئ ؤ ى

سميك Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ  
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء ئ ؤ ى

# ICONS

## GENERAL ICONS

## الأيقونات العامة



## STATISTICS ICONS

## أيقونات الإحصائيات



## SERVICES ICONS

## أيقونات الخدمات



# ID APPLICATIONS

## Printed Applications:

Letterhead	24
Business Card	26
Envelope 1	28
Envelope 2	30
Adv. Folder	32
Training Folder	34
ID Card	36
Notebook	38
Certificate	40
Certificate Cover	44
Stamps	46
Invoice	48
Paper Bag	53
Rollup	57
PopUp Stand	59
Flyer	62
Brochure	64

# تطبيقات الهوية

## المطبوعات:

الورق الرسمي
كرت أعمال
ظرف 1
ظرف 2
فولدر دعائي
فولدر تدريبي
بطاقة هوية
دفتر ملاحظات
شهادة
غلاف شهادة
فاتورة
الختم
كيس كرتون
رول أب
ستاند بوب أب
منشور
مطوية

## ID APPLICATIONS

### Gift Items Applications:

pen	67
Mug	68

### Social Media Applications:

Facebook Cover	70
Linkedin Cover	74
Youtube Cover	78
X twitter Cover	82
Course Post Template	86
Quote Post Template	87
Quote with photo Post Template	88
Info Post Template	89
Infographic Post Template	90

### Digital Applications:

E-mail Signature	92
Video Cover	94
Presentation Template	96
Training Guide Template	97

## تطبيقات الهوية

### عناصر الهدايا:

قلم
فنجان

### السوشال ميديا:

غلاف فيسبوك
غلاف لينكد إن
غلاف يوتيوب
غلاف تويتر اكس
قالب بوست دورة
قالب بوست مقولة
قالب بوست مقولة مع صورة
قالب بوست معلومة
قالب انفوجرافيك

### التطبيقات الرقمية:

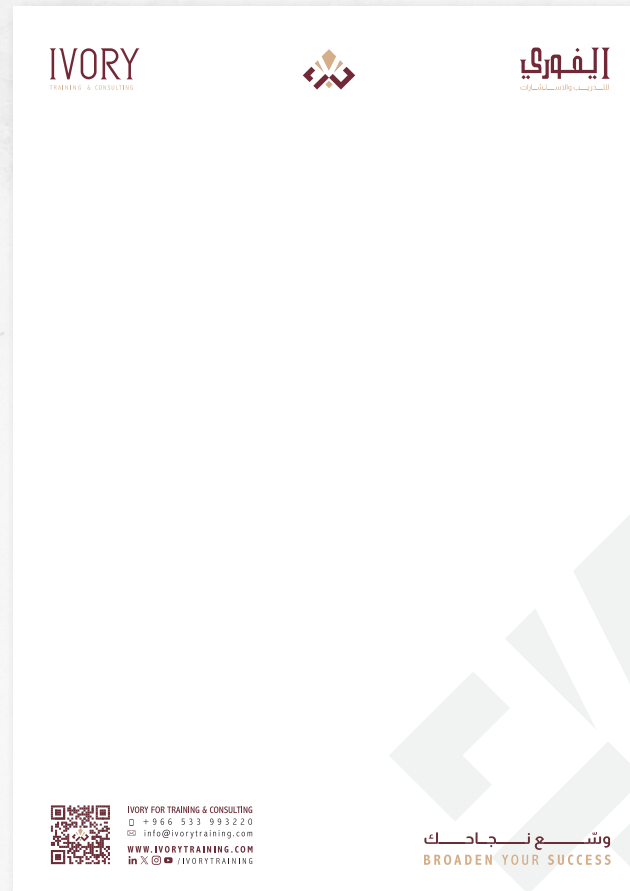
توقيع إيميل
كوفر فيديو
قالب عرض باوربوينت
قالب الدليل التدريبي

# PRINTED APPLICATIONS

# LETTERHEAD

يجب أن يكون الورق الرسمي بحجم **A4** ويلمسة نهائية غير لامعة (مات) لضمان مظهر احترافي. يُفضل تجنب استخدام الورق اللامع للحفاظ على وضوح القراءة والشكل النظيف. يتوفر من الورق الرسمي نسختان، واحدة باللغة الإنجليزية وأخرى باللغة العربية، ويجب استخدام النسخة المناسبة وفقًا للسياق ولغة المراسلة.

The letterhead should be designed on **A4** sized paper with a matte finish to ensure a professional appearance. Avoid using glossy paper to maintain readability and a clean aesthetic. There are both English and Arabic versions of the letterhead, and the appropriate version should be used according to the context and language of the correspondence.



الفوري



IVORY  
TRAINING & CONSULTING

وتشعز نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

الفوري



IVORY  
TRAINING & CONSULTING



IVORY FOR TRAINING & CONSULTING  
☎ +966 533 993220  
✉ info@ivorytraining.com  
WWW.IVORYTRAINING.COM  
in X @ #IVORYTRAINING

وتشعز نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

## BUSINESS CARD

يجب أن تكون بطاقة العمل بحجم 8.5 × 5 سم ومطبوعة على ورق غير لامع بوزن يزيد عن 350 جرامًا لضمان المتانة والشعور بالفخامة. يمكن تعديل التفاصيل على بطاقة العمل، مثل الاسم والمسمى الوظيفي ومعلومات الاتصال، والكيو ار كود حسب الحاجة، ولكن يجب أن تتبع دائمًا إرشادات العلامة التجارية من حيث الأسلوب والتخطيط.

The business card should be sized at 5 x 8.5 cm and printed on matte paper with a weight of more than 350 grams to ensure durability and a premium feel. The details on the business card, such as name, title, and contact information, and QR code can be adjusted as needed, but must always follow the brand's style and layout guidelines.





**Mahmoud Saleh**  
Founder & CEO

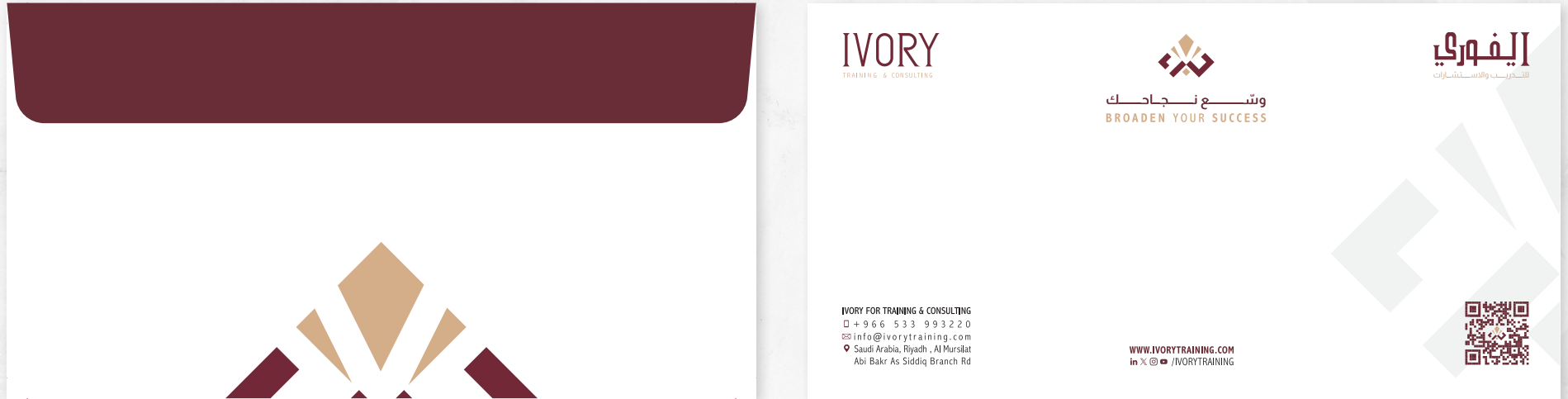
☎ +966 533 993220  
✉ info@ivorytraining.com

[WWW.IVORYTRAINING.COM](http://WWW.IVORYTRAINING.COM)  
in X @ /IVORYTRAINING

# ENVELOPE

يتم تصميم الظرف الأفقي بحجم 23 × 12 سم، وهو مناسب لوضع ورقة بحجم A4 مطوية بشكل مرتب داخله. يجب أن يحتوي الظرف على جميع تفاصيل العلامة التجارية الأساسية، مثل الشعار، واسم الشركة، ومعلومات الاتصال، لضمان عرض متناسق للعلامة التجارية. يكون قسم طيّ الظرف باللون الأحمر الخاص بآيفوري، مما يضيف لمسة مميزة تتماشى مع هوية العلامة.

The horizontal envelope is designed with a size of 12 x 23 cm, suitable for holding A4 paper folded neatly inside. The envelope should contain all essential brand details, such as the logo, company name, and contact information, to ensure a cohesive brand presentation. The fold of the envelope is in the brand's red color, adding a distinctive touch that aligns with the overall brand identity.





IVORY  
TRAINING & CONSULTING

وتشجع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

إيفوري  
TRAINING & CONSULTING

IVORY FOR TRAINING & CONSULTING  
D - 968 533 993220  
info@ivorytraining.com  
Sana Arabia, Riyadh, Al Murobal  
Abi Bakr As Siddiq Branch Rd

WWW.IVORYTRAINING.COM  
In 3 @ /IVORYTRAINING



# ENVELOPE

يتم تصميم الظرف الأفقي بحجم 34 × 24 سم، وهو مصمم لاستيعاب مستندات أكبر مثل الشهادات، وأدلة التدريب، والمستندات الأخرى. يجب أن يحتوي الظرف على جميع تفاصيل العلامة التجارية ذات الصلة، بما في ذلك الشعار ومعلومات الشركة، لضمان مظهر احترافي ومتسق. يجب أن يدعم حجمه وتصميمه تقديم المستندات المهمة بشكل آمن ومنظم.

The horizontal envelope is sized at 24 x 34 cm, designed to accommodate larger documents such as certificates, training guides, and other papers. The envelope should feature all relevant brand details, including the logo and company information, to ensure a professional and consistent appearance. Its size and design should support the secure and organized presentation of important documents.



**IVORY**  
TRAINING & CONSULTING

وتشبع نجاحك  
**BROADEN YOUR SUCCESS**

**إيفوري**  
للتنسيق والتدريب والتدريب

IVORY FOR TRAINING & CONSULTING  
☎ +966 533 993220  
✉ info@ivorytraining.com  
📍 Saudi Arabia, Riyadh, Al Murabba  
Abi Bakr As Siddiq Branch Rd

WWW.IVORYTRAINING.COM  
in x @ /IVORYTRAINING



## FOLDER

تبلغ مساحة وجه الفولدر الإعلاني 32 × 21.5 سم ومصمم لحمل أوراق بحجم A4، والكتيبات الأصغر، والمواد الترويجية الأخرى. يجب أن يحتوي على شعار العلامة التجارية، والألوان، وجميع التفاصيل الأساسية الأخرى لضمان توافقه مع هوية العلامة التجارية العامة. يُقصد باستخدام هذا الفولدر في الأنشطة التسويقية والترويجية، حيث يوفر تقديمًا احترافيًا ومتسقًا للمواد الإعلانية.

The advertising folder face measures 21.5 x 32 cm and is designed to hold A4 papers, smaller brochures, and flyers. It should feature the brand's logo, colors, and other essential brand details to ensure it aligns with the overall brand identity. This folder is intended for use in marketing and promotional activities, providing a professional and cohesive presentation of advertising materials.





# TRAINING FOLDER

تبلغ مساحة وجه فولدر التدريب أيضًا 21.5 × 32 سم ولكنه مصنوع من مادة أكثر سمكًا لاستيعاب حجم أكبر من المستندات، بما في ذلك أدلة التدريب والمزيد من الأوراق بحجم A4 أو أصغر. يجب أن يعرض بوضوح شعار العلامة التجارية والتفاصيل الأخرى للحفاظ على صورة العلامة التجارية المتسقة مع توفير المتانة والوظائف اللازمة لحمل المواد التدريبية المهمة.

The training folder face is also sized at 21.5 x 32 cm but is constructed with a thicker material to accommodate a larger volume of documents, including training guides and additional A4 or smaller papers. It should prominently display the brand's logo and details to maintain a consistent brand image while providing durability and functionality for holding important training materials.



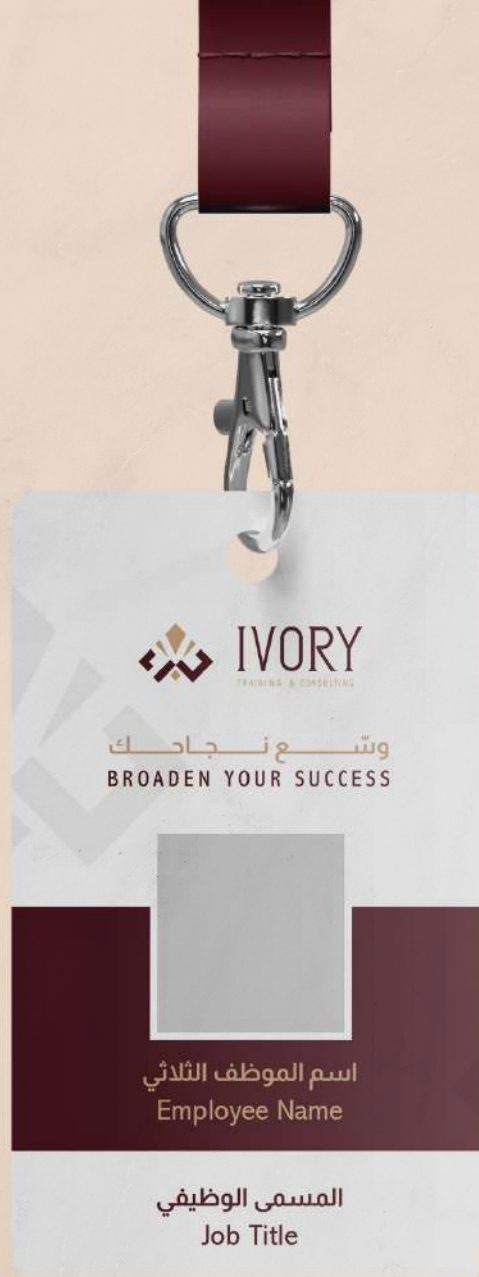


## ID CARD

تبلغ قياسات بطاقة الهوية 10 × 7 سم ومصممة لتكون عمودية، لتناسب داخل حامل البطاقة. يجب أن تتضمن اسم الموظف أو المدير، المسمى الوظيفي، وصورة الشخص. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تحتوي البطاقة على تفاصيل العلامة التجارية الرئيسية، بما في ذلك شعار الشركة وأي عناصر ذات صلة بالعلامة التجارية. لضمان التناسق مع هوية العلامة التجارية. يجب أن يكون التصميم واضحًا واحترافيًا لتمثيل العلامة التجارية بشكل فعال.

The ID card measures 10 x 7 cm and is designed to be displayed vertically, fitting inside a badge holder. It should include the employees or managers name, job title, and a photo of the individual. Additionally, the card must feature the main brand details, including the company logo and any other relevant brand elements, to ensure consistency with the brand's identity. The design should prioritize clarity and professionalism to represent the brand effectively.



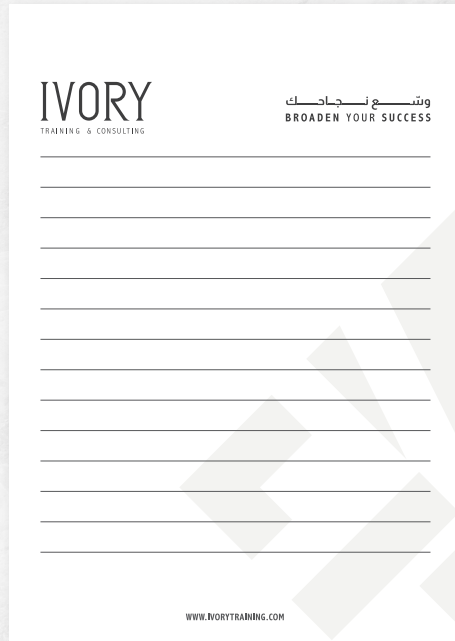


# NOTEBOOK

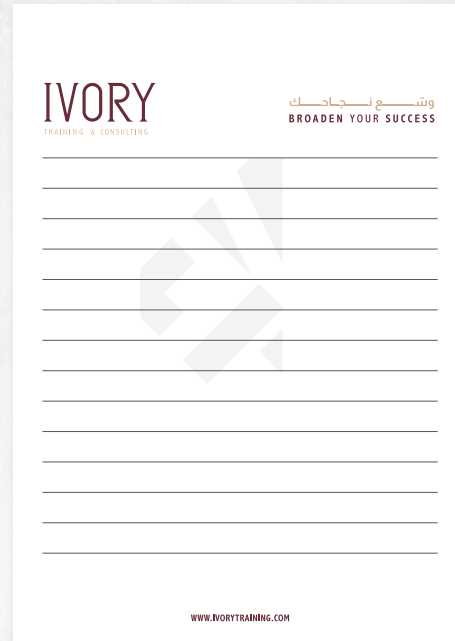
يأتي الدفتر بحجم **A5** ويتميز بسلك مع تصميم **يفتح من الأعلى**. يتوفر الدفتر بخيارين للصفحات الداخلية: **ملونة وأحادية اللون** (رمادية). يجب أن تتماشى الصفحات الملونة مع لوحة ألوان العلامة التجارية للحفاظ على مظهر حيوي ومتسق، بينما توفر الصفحات الأحادية اللون خيارًا أكثر تقليدية ومرونة. يجب أن تتضمن كلا النسختين شعار العلامة التجارية وتفصيلها على الغلاف لضمان التناسق مع هوية العلامة التجارية.

The notebook is sized at **A5** and features a spiral binding with a **top opening** design. It comes in two options for internal pages: **colored and greyscale**. The colored pages should align with the brand's color palette to maintain a vibrant and cohesive look, while the greyscale pages offer a more classic and versatile option. Both versions should incorporate the brand's logo and details on the cover to ensure brand consistency.

الداخل أبيض وأسود  
Internal Pages grayscale



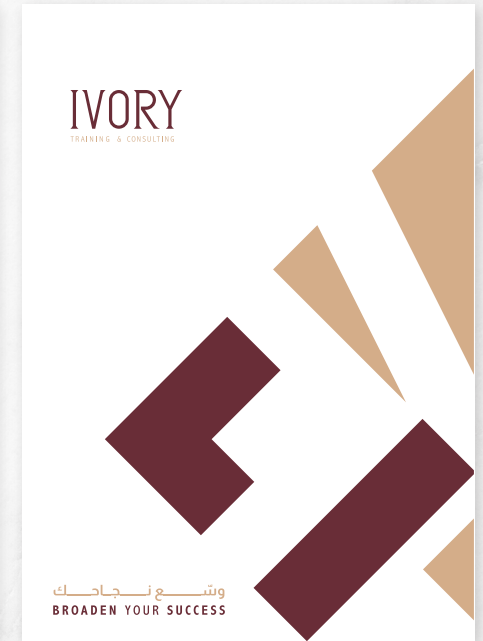
الداخل ملون  
Internal pages colored



الوجه الخلفي  
Back



الوجه الأمامي  
Front

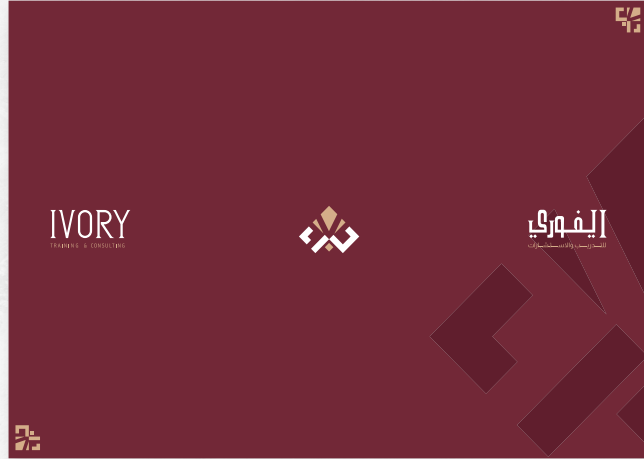




# CERTIFICATE

تأتي الشهادة بحجم A4 ومطبوعة على ورق غير لامع لتوفير مظهر احترافي وأنيق. يجب أن تتضمن الواجهة الأمامية للشهادة تفاصيل حول الدورة التدريبية ومعلومات المستلم، مع عرضها بشكل بارز. يجب أن يحتوي ظهر الشهادة على تفاصيل العلامة التجارية، مثل شعار الشركة وأي معلومات ذات صلة بالعلامة التجارية، لضمان التناسق مع الهوية التجارية والاعتراف بها.

The certificate is sized at A4 and printed on matte paper to provide a professional and elegant appearance. The front face of the certificate should include details about the course and the recipient's information, prominently displayed. The back of the certificate should feature brand details, such as the company logo and any relevant brand information, to ensure brand consistency and recognition.



الوجه الخلفي  
Back



الوجه الأمامي AR  
AR Front



الوجه الأمامي EN  
EN Front

## CERTIFICATE STAMP

يمكن إضافة الختم للشهادة بشكل الكتروني على الشهادة أو طباعته بشكل منفصل

The stamp can be added to the certificate electronically or printed separately.



شهادة  
CERTIFICATE

يشهد مركز العاج الفضي للتدريب أن  
**اسم المتدرب كاملا**  
قد أنجز متطلبات المشاركة في البرنامج التدريبي  
**اسم الدورة التدريبية**  
وذلك في اسم المدينة، اسم الدولة  
بتاريخ 0 - 0 اسم الشهر - 2024 (ولمدة 00 ساعة تدريبية)

مدير التدريب: اسم مدير التدريب



*(Handwritten signature in blue ink)*



إيفوري  
للدراسات والتدريب

شهادة  
CERTIFICATE

IVORY Training & Consulting Certifies That  
**Trainee Name**

Has Participated in The Training Program  
**Course Name**

In CITY NAME, COUNTRY on 0 - 0 MONTH NAME 2024  
and fulfilled the requirements of 00 actual training Hours.

Training Manager: Training Manager Name



## CERTIFICATE COVER

يبلغ حجم غلاف الشهادة 24 x 33 سم ومصمم لتأمين عرض الشهادة بشكل أنيق. يحتوي الغلاف على فتحات مصممة خصيصًا لتثبيت الشهادة في مكانها، مما يضمن عرضًا مرتبًا. يجب أن يعكس الغلاف هوية العلامة التجارية، من خلال تضمين عناصر مثل الشعار وألوان العلامة التجارية للحفاظ على مظهر احترافي ومتسق.

The certificate cover measures 24 x 33 cm and is designed to securely hold and display the certificate. It features slots specifically designed to fix the certificate in place, ensuring that it remains neatly presented. The cover should reflect the brand's identity, incorporating elements such as the logo and brand colors to maintain a professional and cohesive look.





# INVOICE

تأتي ورقة الفاتورة بحجم **A5** وتستخدم لتوثيق المعاملات وإصدار الفواتير. يجب أن تتضمن جميع تفاصيل الفاتورة الرئيسية، مثل رقم الفاتورة، والتاريخ، ومعلومات المستلم، وتفاصيل الأوصاف، بالإضافة إلى تفاصيل العلامة التجارية لضمان التناسق مع هوية العلامة التجارية. يتم طباعة ورقة الفاتورة على دفتر فواتير، مما يسهل عملية التسجيل والتنظيم.

The invoice paper is sized at **A5** and is used for documenting transactions and issuing invoices. It should include all main invoice details, such as invoice number, date, recipient information, and itemized charges, along with the brand's details to ensure consistency with the brand's identity. The invoice paper is printed on an invoice notebook, which allows for easy record-keeping and organization.



invoice فاتورة

الاسم: ..... تاريخ الطلب: .....

رقم الهاتف: ..... رقم الطلب: .....

الإيميل: ..... طريقة الدفع: .....

البيانات	الكمية	السعر	الإجمالي
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

السعر  
الضريبة  
الإجمالي

ملاحظات:

.....  
.....  
.....

IVORY FOR TRAINING & CONSULTING  
+966 533 993220  
info@ivorytraining.com

WWW.IVORYTRAINING.COM  
in X @ /IVORYTRAINING

وشجع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS



# STAMPS

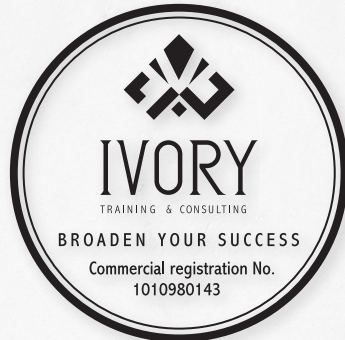
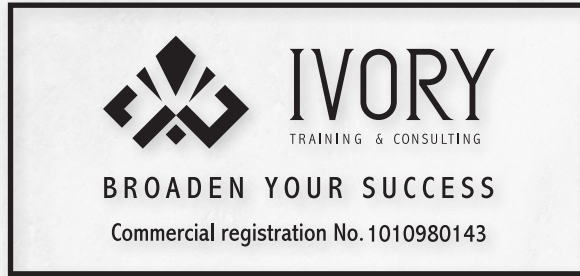
**الطابع الدائري:** يُفضل استخدامه في العناصر الصغيرة كعلامة تجارية خفيفة على التغليف. يعمل بشكل أفضل عند الحاجة إلى تمثيل مضغوط ومختصر للعلامة التجارية. **الطابع المستطيل:** يُناسب الأسطح الأكبر مثل الأظرف أو الملفات أو المواد الترويجية حيث تكون هناك حاجة لعلامة تجارية أكثر بروزاً ووضوحاً. يجب أن يكون حجم الطابع متوافقاً مع القوالب القياسية المتوفرة في الأسواق لضمان سهولة الإنتاج والتناسق. عند اختيار نمط الطابع وحجمه، يُراعى المساحة المتاحة والتأثير البصري المرغوب. يجب أن يكون الطابع دائماً وواضحاً وقابلًا للقراءة ومتناسقاً مع التصميم العام.

**Circular Stamp:** Ideal for smaller items as a subtle branding mark on packaging. It works best when a compact, concise representation of the brand is required.

**Rectangular Stamp:** Suited for larger surfaces like envelopes, folders, or promotional materials where a more prominent and noticeable brand mark is needed.

The size of the stamp should adhere to standard stamp templates available in the market, ensuring ease of production and consistency. When selecting the stamp style and size, consider the space available and the desired visual impact. The stamp should always be clear, legible, and aligned with the overall design aesthetic.

الختم  
EN Stamps



الختم  
AR Stamps





## PAPER BAG

الحجم الرئيسي لحقيبة الورق هو 35 x 25 سم، وهي مصممة لحمل الأوراق والملفات والشهادات بشكل آمن وأنيق. يجب أن تكون الحقيبة مطبوعة على ورق غير لامع مع بقع لامعة للعناصر مثل الشعار لخلق مظهر مميز وفاخر. يجب أن تكون جوانب حقيبة الورق باللون الأحمر الخاص بالعلامة التجارية لتتماشى مع الهوية البصرية. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون هناك أحجام أخرى للحقيبة لتلبية الاحتياجات المختلفة.

The main size of the paper bag is 25 x 35 cm, designed to hold papers, folders, and certificates securely and stylishly. The bag should be printed on matte paper with glossy spots for elements like the logo to create a distinctive and premium look. The sides of the paper bag should feature the brand's red color to align with the brand identity. Additionally, other sizes of the paper bag may be available to suit different needs.





## PAPER BAG

الحجم الرئيسي للحقيبة الورق هو 25 x 35 سم، وهي مصممة لحمل الأوراق والملفات والشهادات بشكل آمن وأنيق. يجب أن تكون الحقيبة مطبوعة على ورق غير لامع مع بقع لامعة للعناصر مثل الشعار لخلق مظهر مميز وفاخر. يجب أن تكون جوانب حقيبة الورق باللون الأحمر الخاص بالعلامة التجارية لتتماشى مع الهوية البصرية. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون هناك أحجام أخرى للحقيبة لتلبية الاحتياجات المختلفة.

The main size of the paper bag is 25 x 35 cm, designed to hold papers, folders, and certificates securely and stylishly. The bag should be printed on matte paper with glossy spots for elements like the logo to create a distinctive and premium look. The sides of the paper bag should feature the brand's red color to align with the brand identity. Additionally, other sizes of the paper bag may be available to suit different needs.





## ROLL UP

يبلغ حجم رول أب 200 × 80 سم ومصمم ليتم عرضه بشكل عمودي. يتوفر خيارين: **ثيم داكن و ثيم فاتح**. يجب أن يتضمن كلا الخيارين تفاصيل العلامة التجارية الرئيسية ويصمم وفقاً لخطوط وألوان العلامة التجارية ونسبها. يجب أن يكون التصميم مناسباً لحجم الرول أب الكبير، مما يضمن وضوح القراءة وتأثيره البصري من مسافة بعيدة.

The rollup measures 200 x 80 cm and is designed to be displayed vertically. It comes in two choices: **a dark theme and a light theme**. Both options should include the main brand details and be designed in accordance with the brand's fonts, colors, and proportions. The design should be tailored to the large size of the rollup, ensuring readability and visual impact from a distance.





IVORY  
TRAINING & CONSULTING

وسّع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

شكرا لكم  
THANK YOU!



WWW.IVORYTRAINING.COM

+966 533 993220  
info@ivorytraining.com



IVORY  
TRAINING & CONSULTING

وسّع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

أهلا بكم  
WELCOME



WWW.IVORYTRAINING.COM

+966 533 993220  
info@ivorytraining.com

## POP UP STAND

يجب أن يتطابق التصميم مع حجم الستاند وأن يكون قابلاً للتكيف مع ثيم داكن أو فاتح. يجب أن يتضمن تصميم العلامة التجارية، بما في ذلك الألوان والخطوط والعناصر البصرية، مع ضمان الحفاظ على الهوامش بشكل صحيح لمظهر نظيف واحترافي. يجب أن يكون التصميم ملفتاً للنظر ومتسقاً مع هوية العلامة التجارية، مع تحسين وضوح الرؤية وتأثيره من مسافات مختلفة.

The design for the popup stand should match the size of the stand and be adaptable to either a dark theme or a light theme. It must incorporate the brand's theme, including its colors, fonts, and visual elements, while ensuring that margins are correctly maintained for a clean and professional appearance. The design should be visually striking and consistent with the brand identity, optimizing readability and impact from various distances.

The light theme pop-up stand features the Ivory Training & Consulting logo at the top left, a central geometric logo, and the Arabic name 'إيفوري للتدريب والاستشارات' at the top right. Below the logos is the slogan 'وسّع نجاحك BROADEN YOUR SUCCESS'. The main content area contains eight icons representing various services: 'حلول التعليم المتكاملة', 'الشهادات المهنية', 'الاستشارات', 'التدريب', 'الحقائب التدريبية', 'منصات التعليم الإلكتروني', and 'التقييمات'. At the bottom, the website 'WWW.IVORYTRAINING.COM' and social media handles 'in X @ /IVORYTRAINING' are displayed.

The dark theme pop-up stand features the Ivory Training & Consulting logo at the top left, a central geometric logo, and the Arabic name 'إيفوري للتدريب والاستشارات' at the top right. Below the logos is the slogan 'وسّع نجاحك BROADEN YOUR SUCCESS'. The main content area contains eight icons representing various services: 'حلول التعليم المتكاملة', 'الشهادات المهنية', 'الاستشارات', 'التدريب', 'الحقائب التدريبية', 'منصات التعليم الإلكتروني', and 'التقييمات'. At the bottom, the website 'WWW.IVORYTRAINING.COM' and social media handles 'in X @ /IVORYTRAINING' are displayed.



IVORY  
TRAINING & CONSULTING



إيفوري  
للتدريب والاستشارات

وسّع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS



دول التعليم المتكاملة



الشهادات المهنية



الاستشارات



التدريب



الحقائب التدريبية



منصات التعليم الالكتروني



التقييمات

WWW.IVORYTRAINING.COM  
in X Instagram YouTube /IVORYTRAINING

IVORY  
TRAINING & CONSULTING



إيفوري  
للتدريب والاستشارات

وسّع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS



حلول التعليم المتكاملة



الشهادات المهنية



الاستشارات



التدريب



الحقائب التدريبية



منصات التعليم الإلكتروني



التقييمات

WWW.IVORYTRAINING.COM  
in X @ /IVORYTRAINING



# GIFT ITEMS APPLICATIONS

PEN



IVORY  
TRAINING & CONSULTING

# MUG



# SOCIAL MEDIA APPLICATIONS

# DIGITAL APPLICATIONS

## E-MAIL SIGNATURE

**IVORY**

TRAINING & CONSULTING



**إيفري**

للتدريب والاستشارات

**MAHMOUD SALEH**

Project Manager

☎ + 966 533 993 220

✉ info@ivorytraining.com

وسّع نجاحك

**BROADEN YOUR SUCCESS**

New Message — ↶ ✕

Recipients

Subject

**IVORY**  
TRAINING & CONSULTING

**إيفوري**  
للدراسة والتدريب

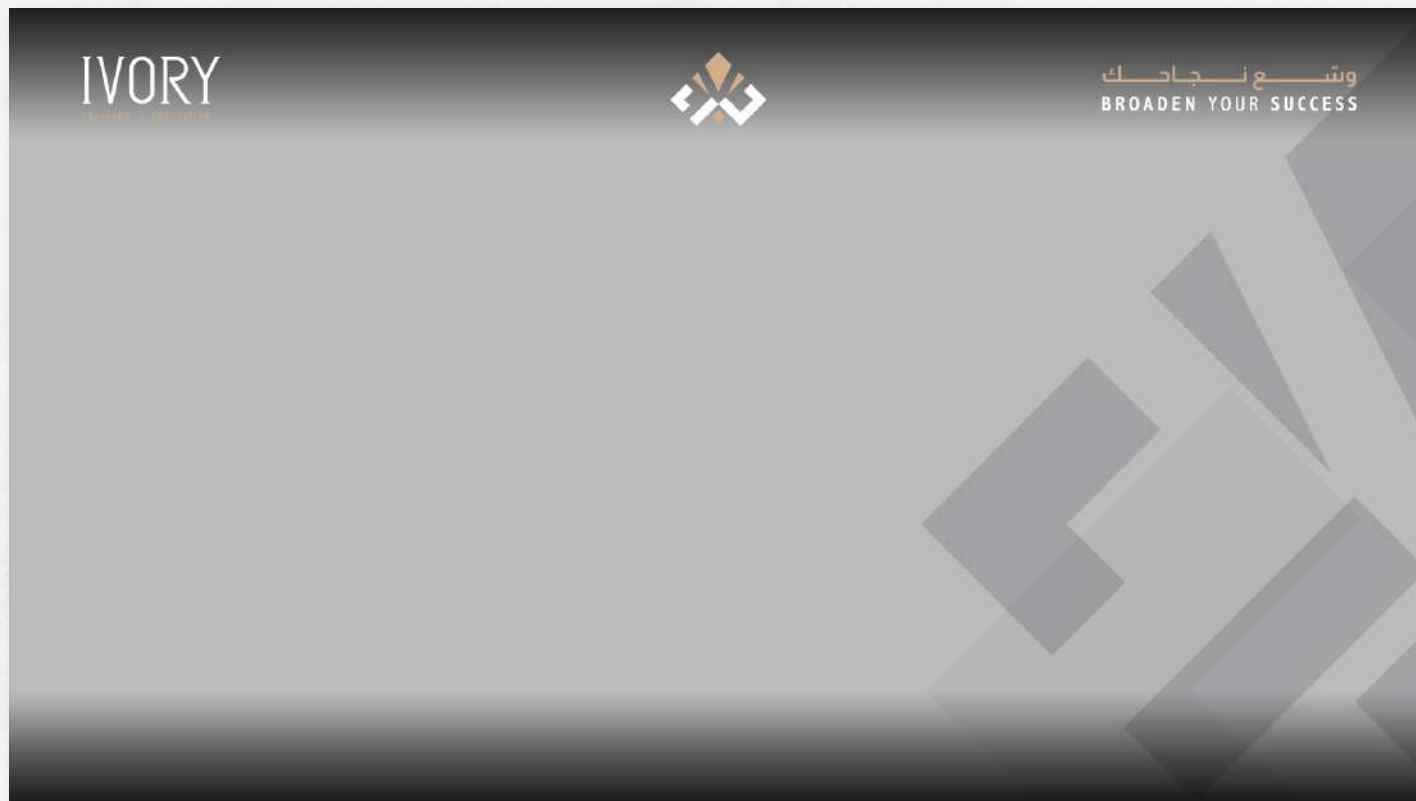
**MAHMOUD SALEH**  
Project Manager

+ 966 533 993 220  
info@ivorytraining.com

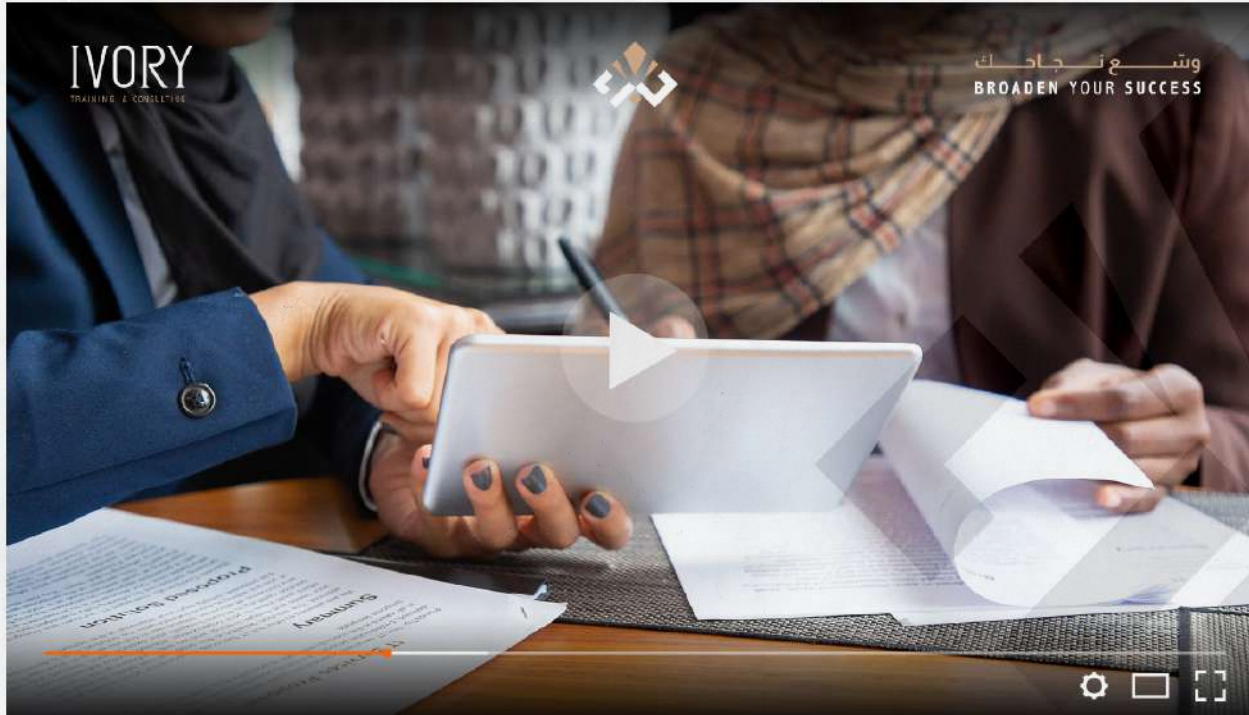
وسّع نجاحك  
BROADEN YOUR SUCCESS

Send ▾

# VIDEO COVER



Search



### IVORY TRAINING

1,372,532 views

30K 5K SHARE SAVE ...



IVORY TRAINING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut quis convalis purus, sit amet consequat ex.

SHOW MORE

FOLLOWERS 1,5 M



IVORY  
TRAINING & CONSULTING